



BESTENS

BERATEN

WENN'S UMS BAUEN GEHT

SEIT 1922

01/2026

Regionale News,
starke Projekte &
neue Produktwelten

Mit dieser Sommerausgabe des WH-Bauprofiles geben wir Ihnen einen kompakten Einblick in aktuelle Entwicklungen bei Würth Hohenburger. Von der Eröffnung unseres neuen Bauzentrums in Villach über Produktneuheiten und aktuelle Fliesentrends bis hin zu spannenden Einblicken in unsere Logistik zeigen wir, wie vielfältig die Welt des Bauens heute ist.

Anhand ausgewählter Referenzprojekte, moderner Lösungen am Bau und neuer Entwicklungen in unseren Baumärkten stellen wir Themen vor, die unsere Kunden täglich begleiten. Ergänzt wird die Ausgabe durch Rückblicke auf Veranstaltungen, Neuigkeiten aus unseren Regionen sowie interessante Einblicke hinter die Kulissen von WH.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme Lektüre und viele neue Impulse für Ihre kommenden Projekte.

INHALT

4	WH-News Neuer Standort Villach
7	Alsan Floorstone
8	Neue Kataloge
10	Fliesen-Trends
14	WH-Logistik
16	Gastbeitrag INNPHIMA
18	WH-Topprojekte
22	Baumarkt-Trends
24	Arbeiten bei WH
26	Rückblick & Veranstaltungen



WÜRTH HOCHENBURGER WÄCHST

Im März 2026 eröffnete WH ein neues Bauzentrum in Villach

Mit der Eröffnung des neuen WH-Bauzentrums in Villach am 16.03.2026 baut Würth Hohenburger seine Präsenz im Süden Österreichs weiter aus und stärkt gleichzeitig die regionale Baustoffversorgung in Kärnten. Der neue Standort erweitert das bestehende Netzwerk in der Region Süd und schafft noch mehr Nähe zu Bauunternehmen, Handwerk, Gewerbe und privaten Bauherren.

Das neue Bauzentrum in der Ferdinand-Wedenig-Straße vereint ein umfassendes Baustoffsortiment mit moderner Infrastruktur, starker Logistik und optimaler Verkehrsanbindung. Auf mehr als 10.000 m² stehen großzügige Lager-

flächen, effiziente Lade- und Abholmöglichkeiten sowie ein breites Sortiment für Hochbau, Tiefbau, Trockenbau, Dach- und Holzbau, Fliesen, Garten- und Landschaftsbau sowie Bauelemente zur Verfügung.

Besondere Schwerpunkte am Standort sind das integrierte Trockenbauzentrum mit umfassender Fachkompetenz sowie der Profifachmarkt mit Maschinen, Werkzeugen und Bauzubehör für den täglichen Baustellenbedarf. Ergänzt wird das Angebot durch kompetente Fachberatung und eine leistungsfähige Baustellenlogistik.



VILLACH



Das Team des neuen WH-Bauzentrums Villach ist seit März für Sie im Einsatz

Starkes Team für die Region Süd

Erfahrung, Kompetenz und enge Zusammenarbeit

Im neuen WH-Bauzentrum Villach steht ein erfahrenes Team für persönliche Betreuung und schnelle Lösungen bereit. Ob Innendienst, Außendienst, Profifachmarkt, Lager oder Logistik – die Mitarbeitenden arbeiten eng zusammen und begleiten Bauunternehmen, Handwerk und Gewerbe bei unterschiedlichsten Projekten.

Ein besonderer Vorteil ist die enge Abstimmung mit den drei weiteren WH-Standorten in Kärnten. Durch den laufenden Austausch innerhalb der Region können Warenverfügbarkeit, Lieferfähigkeit und Kundenservice noch effizienter gestaltet werden.

Mit Adis Fejzic übernimmt zudem ein ausgewiesener Branchenkenner die Bereichsleitung Süd sowie die Niederlassungsleitung des neuen Bauzentrums in Villach. Durch seine langjährige Erfahrung im Baustoffhandel und seine fachliche Expertise bringt er umfassendes Know-how und Stärke für die Weiterentwicklung des Standorts und der gesamten Region mit.



Bereichsleiter Region Süd: Adis Fejzic

Vier WH-Standorte stärken Kärnten

Starkes Netzwerk für Versorgung und Logistik

Mit dem neuen Bauzentrum in Villach verfügt Würth Hohenburger nun über vier starke Baustoffstandorte in Kärnten: Villach, Spittal, Klagenfurt und St. Veit an der Glan. Ergänzt wird das regionale Netzwerk durch den Standort Scheifling in der Steiermark sowie der nahegelegenen Niederlassung Nußdorf-Debant in Osttirol.

Die enge Vernetzung der Standorte stärkt insbesondere die Logistik und Lieferfähigkeit in der gesamten Region Süd.

Kunden profitieren von kurzen Wegen, hoher Warenverfügbarkeit und einer schnellen Versorgung direkt auf die Baustelle. Gleichzeitig ermöglicht das regionale Netzwerk einen intensiven fachlichen Austausch zwischen den Teams sowie eine flexible Unterstützung über die einzelnen Standorte hinweg.

Mit dem Ausbau des Standortnetzes setzt Würth Hohenburger ein klares Zeichen für Kundennähe, regionale Stärke und langfristiges Wachstum in Kärnten und darüber hinaus.

PRODUKT-NEUHEITEN BEI WH

Natursteinteppich: Alsan Floorstone

ALSAN FloorStone ist ein dekoratives Oberflächensystem aus Naturmarmorgranulat und PU Bindemittel. Es schafft fugenlose, hochwertige Bodenflächen mit natürlicher Optik, ideal für Balkone, Loggien, Treppen, Terrassen oder Beckenumrandungen.

Schön, robust und wasserdurchlässig

Die strukturierte Oberfläche wirkt nicht nur edel, sondern ist auch rutschhemmend, abriebfest und frostbeständig. Regenwasser kann durch die Fläche versickern, statt sich an der Oberfläche zu stauen.

ALSAN FloorStone kann direkt auf ALSAN PUR oder PMMA Abdichtungen aufgetragen werden. Auch als rein optische Beschichtung auf Beton oder Estrich ist das System einsetzbar.

Pflegeleicht im Alltag

Die Oberfläche ist UV beständig, vergilbungsfrei und einfach zu reinigen mit Wasserstrahl oder Reinigungsmaschine. So bleibt die Fläche dauerhaft gepflegt und belastbar.

ALSAN FloorStone: Natürliche Bodenflächen mit System Individuell gestaltbar

Das Naturmarmorgranulat ist in verschiedenen Farbtönen erhältlich. Da es sich um ein Naturprodukt handelt, können leichte Farbabweichungen auftreten für ein lebendiges, natürliches Erscheinungsbild.



Das neue Bauzentrum Villach

Lage & Standortinformation

Das WH-Bauzentrum Villach befindet sich in der Ferdinand-Wedenig-Straße und überzeugt durch seine besonders verkehrsgünstige Lage. Durch die direkte Anbindung an Autobahn, Schnellstraße und Bundesstraße ist der Standort für Bauunternehmen, Handwerk und Gewerbe aus ganz Kärnten schnell und unkompliziert erreichbar. Großzügige Parkmöglichkeiten sowie weitläufige Verkehrsflächen sorgen zusätzlich für eine effiziente Anlieferung und Abholung direkt vor Ort.

Die moderne Infrastruktur bietet großzügige Lagerflächen sowie optimale Bedienung für Anlieferung und Abholung für Bauprojekte aller Größenordnungen. Die starke Baustofflogistik und die enge Vernetzung mit den weiteren WH-Standorten in Kärnten ermöglichen eine hohe Warenverfügbarkeit und eine schnelle Versorgung in der gesamten Region Süd.



FACTS

- ▶ Über 10.000 m² Gesamtfläche
- ▶ Volles Baustoffsortiment für alle Gewerke
- ▶ Eigenes Trockenbauzentrum
- ▶ Profifachmarkt mit Profi-Werkzeugen, Maschinen & Zubehör

Jetzt in
jeder WH-Filiale
abholen oder
online
durchblättern!

NEUE KATALOGE

Die WH-Kataloge 2026/27 zeigen das aktuelle Sortiment für Hochbau, Tiefbau, Galabau und Fliesen

Mit den WH-Katalogen 2026/2027 steht ein umfassendes Arbeitsmittel zur Verfügung, das weit über eine reine Produktsammlung hinausgeht. Sie bündeln das aktuelle Sortiment für Hochbau, Tiefbau, Galabau und Fliesen in strukturierter Form und schaffen damit eine verlässliche Grundlage für Planung, Beratung und Materialdisposition.

Entstanden in enger Abstimmung mit Lieferanten und langjährigen Partnern, sind die Inhalte gezielt auf die Anforderungen im Baualltag ausgerichtet. Neben einer breiten Produktauswahl bieten die Kataloge auch technische Informationen, Systemlösungen und ergänzende Hinweise, die bei der Entscheidungsfindung unterstützen. So lassen sich

Materialien nicht nur auswählen, sondern im Kontext ihres Einsatzbereichs besser bewerten. Ein weiterer Vorteil liegt in der klaren Gliederung und der gewerkeübergreifenden Darstellung. Unterschiedliche Anforderungen – vom Rohbau über den Tiefbau bis hin zur Gestaltung von Außenbereichen oder Fliesenlösungen – werden nachvollziehbar abgebildet. Das erleichtert die Orientierung und ermöglicht eine effiziente Abstimmung zwischen Planung und Ausführung.

Die WH-Kataloge dienen damit als praxisnahes Nachschlagewerk für unterschiedliche Projektphasen – von der ersten Planung über die Beratung bis hin zur konkreten Umsetzung.



Die WH-Kataloge 2026/2027

Ganz bequem online durchblättern. Dafür den QR-Code scannen oder wuerth-hochenburger.at/baustoffe/services/broschueren-kataloge/ besuchen.





FLIESEN NEU ERLEBEN

Neue Ausstellungen in Innsbruck, Wörgl, Hallein und Hagenbrunn sorgen für ein noch besseres Beratungserlebnis

Fliesen sind weit mehr als nur ein funktionaler Belag. Sie prägen Räume, schaffen eine Wohlfühlatmosphäre und verbinden Design mit Alltagstauglichkeit. Umso wichtiger ist eine Ausstellung, die Materialien, Farben, Formate und Verlegungsmöglichkeiten nicht nur zeigt, sondern erlebbar macht. Genau mit diesem Anspruch wurden im Frühjahr die Fliesenausstellungen in Wörgl, Hallein, Innsbruck und Hagenbrunn umfassend modernisiert.

Neue Präsentationsflächen für ein besseres Beratungserlebnis

Neue Präsentationsflächen, eine klarere Raumgestaltung und sorgfältig ergänzte Fliesenmuster sorgen dafür, dass sich Kunden noch besser orientieren und inspirieren lassen können. Unterschiedliche Stilwelten, Oberflächen und Formate werden nun übersichtlicher präsentiert und machen aktuelle Wohntrends auf den ersten Blick greifbar.



Inspirierende Sanitärausstellung

Auch die Sanitärausstellungen wurden überarbeitet und mit neuen Fliesenlösungen kombiniert. So entstanden realitätsnahe Rauminszenierungen, die zeigen, wie Wand, Boden und Ausstattung harmonisch zusammenspielen können. Das erleichtert nicht nur die Auswahl, sondern macht die Wirkung verschiedener Materialien und Designs unmittelbar sichtbar.

WH steht für starke Beratungskompetenz

Die neue Ausstellungsqualität macht Fliesenlösungen noch greifbarer. Gleichzeitig zeigt sie, wofür WH steht: starke Beratungskompetenz, Fachwissen rund um Fliese und Sanitär sowie ein verlässliches Gespür für hochwertige Raumlösungen.

KOSTENLOSE 3D-BADPLANUNG

Von der ersten Idee bis zum fertigen Traumbad: Mit der kostenlosen 3D-Badplanung von Würth Hohenburger wird Ihr neues Bad bereits vor der Umsetzung realistisch sichtbar. Gemeinsam mit unseren Fachberatern gestalten Sie Ihr Bad individuell nach Ihren Wünschen und erhalten eine anschauliche Planung inklusive passender Produkte und Materialien.

Verfügbar in folgenden Filialen:

- ▶ AMSTETTEN (Niederösterreich)
- ▶ BAD ISCHL (Oberösterreich)
- ▶ FRITZ RIMSTING (Bayern)
- ▶ HALLEIN (Salzburg)
- ▶ HAGENBRUNN (Niederösterreich)
- ▶ INNSBRUCK (Tirol)
- ▶ WÖRGL (Tirol)

DIGITALER FLIESEN-MUSTERSCHRANK

Fliesen virtuell entdecken, vergleichen und direkt im Raum visualisieren: Mit dem digitalen Fliesenschränk lassen sich verschiedene Fliesen, Farben und Designs per Touchscreen oder Tablet individuell kombinieren. Dank intelligenter Mustererkennung werden ausgewählte Musterfliesen direkt in der digitalen Raumvorschau dargestellt – für eine noch einfachere und inspirierendere Fliesenplanung.

- ▶ HAGENBRUNN (Niederösterreich)
- ▶ RÖTHIS (Vorarlberg)
- ▶ SCHEIFLING (Steiermark)
- ▶ REUTTE (Tirol)



4 NEUE FLIESEN-TRENDS 2026

Neue Farben, Oberflächen und Formate – Trends, die Räume prägen und Wohnqualität neu definieren

Welche Trends die Fliesenwelt von morgen prägen, zeigt sich jedes Jahr auf der Cersaie in Bologna. Auch 2025 war das WH-Fliesenteam vor Ort, um die wichtigsten Entwicklungen, Neuheiten und Designtrends frühzeitig zu entdecken. Im Austausch mit führenden Herstellern und anhand zahlreicher Neuheiten kristallisierten sich klare Trends heraus, die das kommende Fliesenjahr prägen.

Als verlässlicher Partner im Bereich Fliese bündelt WH umfassende Fachkompetenz – von einem breiten, qualitätsgeprüften Sortiment über inspirierende Ausstellungen bis hin zu persönlicher, herstellerunabhängiger Beratung. In Kombination mit moderner 3D-Badplanung entstehen ganzheitliche Lösungen, die gestalterische Ansprüche und technische Anforderungen optimal vereinen.



Top-Fliesentrends 2026:

1. FARBE

Einigkeit herrscht bei der Trendfarbe: Beige setzt den Ton. Helle, warme Nuancen dominieren die aktuellen Kollektionen. Besonders präsent sind ruhige Kalk- und Sandsteinoptiken mit feiner Aderung sowie helle Travertininterpretationen. Die Wirkung ist zeitlos, elegant und vielseitig kombinierbar.

2. HAPTİK

Technologische Weiterentwicklungen zeigen sich vor allem in der Oberfläche. Immer mehr Hersteller setzen auf Fliesen mit 3D-Struktur. Grafische Aderungen werden durch fühlbare Tiefe verbunden und verstärken so den haptischen Effekt der Oberfläche.



3. FORMATE

Großformate bleiben ein zentrales Thema. Bei Großplatten mit meist 6 mm Stärke liegen die Grenzen heute weniger in der Produktion als im Handling auf der Baustelle. Gleichzeitig wachsen auch die Standardformate weiter: 120 × 120 cm hat sich als neues größtes Serienformat etabliert und verdrängt zunehmend 120 × 60 cm.

4. EFFEKTE

Dekorative Oberflächen setzen gezielte Akzente. Neuheiten mit linearen Einfräsungen wurden gezielt für die Wandgestaltung entwickelt. Dieser Effekt verbindet Ruhe und Eleganz und eröffnet neue Gestaltungsmöglichkeiten, bei denen Bodenfliesen auch vertikal eingesetzt werden.



Noch mehr zum Entdecken

Im WH-Blog verrät WH mit anschaulichen Beispielen, welche Fliesentrends besonders beliebt sind und wie diese in jedes Zuhause integriert werden können. Einfach QR Code scannen oder auf [wuerth-hochenburger.at/blog/fliesentrends/](https://www.wuerth-hochenburger.at/blog/fliesentrends/) gehen.

STARKE LOGISTIK FÜR JEDES BAUPROJEKT

Zuverlässig geliefert. Bestens beraten.

Eine funktionierende Baustelle beginnt mit einer verlässlichen Lieferung. WH sorgt dafür, dass Baustoffe sicher, termingerecht und abgestimmt auf das jeweilige Baustellenprojekt ankommen. Die Logistik ist dabei kein nachgelagerter Schritt, sondern ein zentraler Bestandteil des Leistungsangebots bei WH.

WH-Fuhrpark für unterschiedliche Anforderungen

Der WH-Fuhrpark ist gezielt auf die Anforderungen im Baustoffbereich ausgelegt: Unterschiedliche LKW-Typen und Kranfahrzeuge ermöglichen es, Materialien je nach Umfang, Format und Einsatzort passend zu transportieren. So wird jede Lieferung individuell geplant, vom standardisierten Transport bis hin zu komplexen Anlieferungen unter besonderen Bedingungen.

Transportlösungen für spezielle Baustellen

Gerade auf Baustellen mit eingeschränkter Zufahrt, speziellen Materiallängen oder hohen Tonnagen zeigt sich die

Stärke dieser abgestimmten Logistik. WH wählt nicht nur das geeignete Fahrzeug, sondern entwickelt auch die passende Transportlösung, abgestimmt auf Zeitfenster, Baustellenabläufe und örtliche Gegebenheiten.

Gerade bei anspruchsvollen Baustellenbedingungen zeigt sich die Stärke der WH-Logistik. Für schwer zugängliche Baustellen in Hanglagen oder alpinem Gelände werden individuelle Transportkonzepte entwickelt. Wo herkömmliche Anlieferungen an ihre Grenzen stoßen, sorgen Spezialkräne oder Helikoptertransporte für eine sichere und termingerechte Materialversorgung.

WH liefert zuverlässig

Ob Kleinmenge oder Großprojekt, ob einfache Zufahrt oder komplexe Rahmenbedingungen: WH liefert zuverlässig, sicher und angepasst an die Anforderungen vor Ort.



Einsatz eines 50-Meter-Krans in Matrei am Brenner



Besonders enge Anfahrt zur Baustelle in Silz



Stahlbetonrohr für Thüringen-Montjola in unwegsamem Gelände



Anlieferung mehrerer Stahlbetonrohre in Tarrenz

Schon gewusst?

WH setzt in allen Regionen auf einen eigenen Fuhrpark direkt an den Standorten. Dadurch können Baustoffe regional, flexibel und abgestimmt auf die jeweiligen Anforderungen der Baustelle geliefert werden.

Moderne Spezialfahrzeuge, leistungsstarke Kranlösungen und ein starkes Netzwerk aus langjährigen Partnern ermöglichen individuelle Transportlösungen – auch bei besonderen Herausforderungen oder schwer erreichbaren Baustellen.

INNPHIMA

Digitale Baustellendokumentation aus Tirol

Mit Innphima entwickelt sich in Tirol ein junges, innovatives Unternehmen, das Baudokumentation neu denkt. Die Gründer Maximilian Guschelbauer und Philipp Branscheid verbinden moderne 3D-Technologie mit praxisnaher digitaler Zusammenarbeit auf der Baustelle.

Kern der Lösung ist die sogenannte Punktwolken-Technologie: Mithilfe von Laserscannern werden Baustellen millimetergenau erfasst und als dreidimensionaler „digitaler Zwilling“ abgebildet. Dadurch lassen sich Baufortschritte, Leitungsführungen oder Einbausituationen jederzeit präzise nachvollziehen – deutlich übersichtlicher und nachhaltiger als mit klassischen Fotodokumentationen.

Besonders spannend ist der nächste Entwicklungsschritt: Innphima arbeitet derzeit an einer eigenen Plattform, die das 3D-Modell direkt mit wichtigen Projektdaten verknüpft.

Pläne, Gutachten oder Abnahmeprotokolle sollen künftig genau dort abrufbar sein, wo sie benötigt werden – direkt im digitalen Modell der Baustelle.

Ziel ist eine zentrale, einfach nutzbare Lösung für alle Projektbeteiligten: Architekten, Fachplaner, Bauunternehmen und Auftraggeber greifen gemeinsam auf dieselben aktuellen Informationen zu – effizient, transparent und ortsunabhängig.

Neben der 3D-Baudokumentation bietet Innphima auch Immobilienfotografie, Drohnenaufnahmen, Grundrisse und 3D-Visualisierungen an. Damit schafft das Unternehmen moderne Lösungen, um Bau- und Immobilienprojekte verständlich und erlebbar zu machen.



PROJEKTSTÄRKE IM TIEFBAU

Von moderner Wasserinfrastruktur bis zu zukunftssicheren Versorgungslösungen

In der Reihe WH-Topprojekte zeigt WH eindrucksvolle Bauvorhaben, die die Vielseitigkeit und Lösungskompetenz des Unternehmens unterstreichen. Von technischer Infrastruktur im Tiefbau bis hin zu weiteren anspruchsvollen Lösungen am Bau machen die Projekte sichtbar, wie breit WH aufgestellt ist und wie gezielt Know how, Produktkompetenz und Beratung ineinandergreifen.

Dieses Mal stehen Tiefbauprojekte im Fokus, bei denen eine sichere Wasserversorgung und eine verlässliche Infrastruktur gewährleistet wurden. Die Beregnungsanlage Vorderkobl in Pfunds zeigt, wie auch unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen eine leistungsfähige und langlebige Lösung für die landwirtschaftliche Wasserversorgung umgesetzt werden kann. Mit dem Trinkwasserspeicher in

der Wildschönau wurde wiederum eine zukunftssichere Speicherlösung geschaffen, die den hohen Anforderungen im Hotelbetrieb gerecht wird. Der neue Hochbehälter für Albeck unterstreicht die Bedeutung technisch ausgereifter Systeme für eine stabile und langfristige Trinkwasserversorgung auf kommunaler Ebene.

Die vorgestellten Referenzen machen deutlich, wie breit das Leistungsspektrum von WH auch im Tiefbau aufgestellt ist. Sie zeigen, wie fundierte Fachberatung, hochwertige Materialien und eine enge Abstimmung aller Beteiligten zu Lösungen führen, die technisch überzeugen und langfristig Bestand haben. Lassen Sie sich von diesen Projekten inspirieren und entdecken Sie, wie WH auch bei komplexen Infrastrukturvorhaben ein verlässlicher Partner am Bau ist.



/01

Beregnungsanlage Vorderkobl Pfunds

Neue Wasserfassung und Speicherlösung für eine leistungsfähige Beregnungsinfrastruktur

Ausführende Firma: Wassergenossenschaft Vorderkobl Pfunds

Ausführungszeitraum: September 2025 bis Dezember 2025

WH-Fachberatung: Aron Wagenhals, Filiale Tarrenz

Für die Wassergenossenschaft Vorderkobl Pfunds wurde von September bis Dezember 2025 eine neue Beregnungsanlage realisiert, die eine sichere und leistungsfähige Wasserversorgung für die landwirtschaftlichen Flächen gewährleistet. Herzstück des Projekts ist die neu errichtete Wasserfassung mit Tiroler Wehr und integriertem Sandfang in PE-Ausführung, ergänzt durch eine robuste Speicherlösung aus drei PE-Tanks mit einem Fassungsvermögen von jeweils 20.000 Litern. Zusätzlich wurden PE-Leitungen, passende Formstücke sowie Schieber, Wasserzähler und ein Schwimmerventil verbaut, um ein vollständig abgestimmtes System zu schaffen.

Die besondere Herausforderung lag in der exponierten Lage der Baustelle: Der Standort war für LKW nicht erreichbar, weshalb sämtliche Materialien – von den Tanks bis zu den Leitungskomponenten – per Hubschrauber eingeflogen werden mussten. Diese außergewöhnliche Logistik erforderte eine präzise Planung und eine enge Abstimmung zwischen Obmann und WH-Fachberater der Niederlassung Tarrenz.

Trotz der anspruchsvollen Bedingungen entstand eine technisch zuverlässige, langlebige und wartungsarme Lösung, die die Wasserversorgung im Bereich Vorderkobl nachhaltig stärkt.



/02

Trinkwasserspeicher Wildschönau

Zuverlässige Wasserspeicherung für einen sicheren Hotelbetrieb

Ausführende Firma: Sun Valley Hotel Auffach

Ausführungszeitraum: August 2025 bis November 2025

WH-Fachberatung: Sarah Haberl, Marcel Marschke, Filiale Wörgl

Für das Sun Valley Hotel Auffach wurde im Rahmen des Bauvorhabens in der Wildschönau ein leistungsfähiger Trinkwasserspeicher realisiert, der eine konstante und hygienisch sichere Wasserversorgung im laufenden Hotelbetrieb gewährleistet. Ziel des Projekts war es, eine zuverlässige Speicherlösung zu schaffen, die auch bei hohem Gästeaufkommen eine stabile Versorgung sicherstellt. Herzstück der Anlage ist ein Trinkwasserspeicher der Firma AVITO Behälterbau mit einem Fassungsvermögen von 15.000 Litern, der in enger technischer Abstimmung geplant und umgesetzt wurde.

Der Speicher besteht aus monolithischen, trinkwassertauglichen PE-HD-Wickelrohren und überzeugt durch seine robuste, langlebige Ausführung. Mit einem Innendurchmesser von 2.200 mm, einer Wasserkammerlänge von 4.200 mm sowie einer Schieberkammer mit 1.700 mm Länge ergibt sich eine Gesamtbehälterlänge von 6.300 mm. Die Systemlösung wurde so ausgelegt, dass sie sich nahtlos in die bestehende

Infrastruktur integrieren lässt und gleichzeitig wartungsarm sowie dauerhaft zuverlässig betrieben werden kann.

Gerade im Hotelbereich sind höchste Anforderungen an Wasserqualität, Betriebssicherheit und Langlebigkeit zu erfüllen. Neben der WH-Fachberatung waren auch die technischen Experten von AVITO maßgeblich in die Detailabklärung, Planung und zeitgerechte Abwicklung eingebunden. Diese fachübergreifende Abstimmung stellte sicher, dass alle Komponenten optimal aufeinander abgestimmt wurden.

Das Ergebnis ist eine technisch ausgereifte und zukunftssichere Speicherlösung, die den täglichen Anforderungen im Hotelbetrieb zuverlässig gerecht wird und eine nachhaltige Trinkwasserversorgung in der Wildschönau gewährleistet.

/03

Neuer Hochbehälter für Albeck

Für eine stabile und langfristige Trinkwasserversorgung in der Gemeinde

Ausführende Firma: Strabag AG, Verkehrswegebau Spittal/Drau

Ausführungszeitraum: August 2025 bis Dezember 2025

WH-Fachberatung: Ronny Reicht, Christian Auer, Filiale Spittal/Drau

Für die Wasserversorgungsanlage in Sirnitz wurde in der Gemeinde Albeck in Kärnten ein neuer Hochbehälter errichtet. Der Trinkwasserspeicher hat ein Gesamtvolumen von 50 m³ und besteht aus zwei Wasserkammern mit jeweils 25.000 Litern. Zusätzlich wurde eine mittig angeordnete Trockenkammer sowie eine Entsäuerungsanlage integriert.

Zum Einsatz kam ein Trinkwasserspeicher der Firma AVITO Behälterbau. Ergänzend wurden die Verrohrung der Schieberkammer, die Elektroinstallation sowie die Montage und Verschweißung der einzelnen Bauteile vor Ort umgesetzt. Die Anlage ist auf eine sichere, hygienische und dauerhaft zuverlässige Trinkwasserversorgung ausgelegt.

Die Anlieferung der Bauteile stellte besondere Anforderungen an die Logistik. Aufgrund der eingeschränkten Zufahrt wurde der Speicher in mehreren Teilen transportiert. Die Trockenkammer hatte ein Gewicht von rund 4,5 Tonnen, die beiden Wasserkammern jeweils etwa 2,3 Tonnen. Zusätzlich wurden Filtermaterial mit rund 2 Tonnen sowie ein PE-Vorbau angeliefert. Die einzelnen Komponenten wurden vor Ort zusammengeführt und montiert.

Mit dem neuen Hochbehälter steht eine funktionale und langlebige Lösung zur Verfügung, die die Trinkwasserversorgung in der Gemeinde Albeck langfristig sicherstellt.





ES TUT SICH VIEL IM BAUMARKT

Unsere WH-Baumärkte entwickeln sich weiter

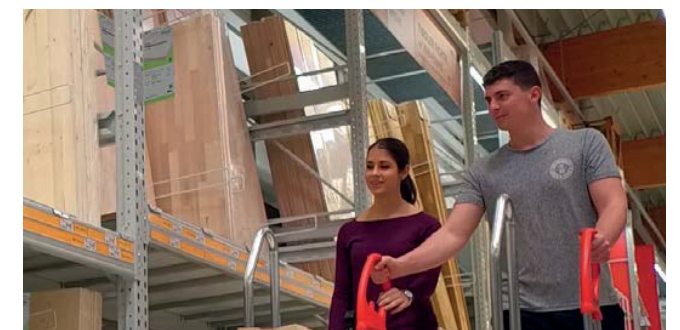
Die acht WH-Baumärkte in Tirol und Salzburg setzen laufend neue Impulse. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Sortimenten, Services und Ausstellungen entsteht ein vielseitiges Angebot, das weit über den klassischen Baumarkt hinausgeht.

Sortimentswechsel trifft auf beste Beratung

Neue Marken wie Einhell und binderholz bringen frischen Wind ins Sortiment und stehen für ein attraktives Zusammenspiel aus Funktion, Qualität und Preis. Gleichzeitig wer-

den gezielt neue Akzente gesetzt: Mit Carhartt hält in ausgewählten Märkten ein starker Lifestyle-Bereich Einzug: Modern, markenbewusst und am Puls der Zeit. Ergänzt wird das Angebot durch neue Sortimentsbereiche wie Tiernahrung & Tierbedarf, die ebenfalls schrittweise in ausgewählten Märkten eingeführt werden.

Auch im Gartenbereich zeigt sich die neue Ausrichtung: Eine noch größere Auswahl an frischen Pflanzen, saisonale Highlights und ein breites Angebot für Garten, Terrasse und Balkon machen Lust auf Projekte im Freien.



Attraktive Preise bei bester Beratung

Mit Dauertiefpreisen auf zahlreiche Artikel und laufenden Aktionen bieten die WH-Baumärkte noch mehr Preisvorteile. Gleichzeitig bleibt die persönliche Fachberatung ein zentraler Bestandteil des Einkaufserlebnisses. So verbinden sich attraktive Preise mit kompetenter Beratung und passenden Lösungen für jedes Projekt.



ZUSAMMEN GEHT DAS.

Die aktuellen Neuerungen in den WH-Baumärkten sind nur ein erster Schritt. Durch die Zusammenarbeit mit der hagebau dürfen sich Kundinnen und Kunden auch in den kommenden Monaten auf weitere spannende Entwicklungen, neue Sortimente und zusätzliche Services in unseren Baumärkten freuen.

FIT FÜR DEN ARBEITSALLTAG BEI WH

Mit neuen Impulsen aus Sport, Psychologie & Medizin stärken wir Gesundheit, Motivation und Leistungsfähigkeit

Was Spitzensport und Arbeitsalltag gemeinsam haben? In beiden Fällen ist Gesundheit die Grundlage für langfristigen Erfolg. Genau hier setzt das WH-Videoportal an: Mit kurzen, praxisnahen Impulsen rund um Bewegung, Ernährung und mentale Stärke unterstützen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei, im Alltag gut auf sich zu achten.

Im folgenden Interview gibt Günther Matzinger, Profisportler und Gründer Windhund GmbH, spannende Einblicke, was Unternehmen – und auch wir bei WH – vom Profisport lernen können.

Herr Matzinger, Sie waren erfolgreicher Paralympics-Athlet und sind heute Unternehmer. Wie kam es zu diesem Weg?

Sport war schon sehr früh ein zentraler Teil meines Lebens. Mit etwa acht Jahren kam ich zur Leichtathletik und habe später begonnen, den Sport sehr ehrgeizig zu verfolgen. 2008 war ich erstmals bei den Paralympics in Peking dabei und wurde Fünfter – knapp an der Medaille vorbei. Das war ein großer Anreiz, es vier Jahre später besser zu machen. 2012 in London hat dann alles gepasst: Ich gewann Gold über 400 und 800 Meter, stellte einen Europa- und einen Weltrekord auf und war erfolgreichster Österreicher der Spiele. Danach wurde aus dem Sport tatsächlich mein Beruf.

Was können Unternehmen wie WH konkret vom Spitzensport lernen?

Im Profisport ist klar: Leistung ist kein Zufall. Sie entsteht durch das richtige Zusammenspiel aus Training, Regeneration, Ernährung und mentaler Stärke. Genau das lässt sich auch auf den Arbeitsalltag übertragen. Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden hier Unterstützung bieten, schaffen die Basis für langfristige Leistungsfähigkeit und Motivation.

Wie entstand daraus Windhund – und warum ist das auch für Unternehmen wie WH relevant?

Im Profisport hat man Zugang zu einem starken Umfeld: Trainerinnen und Trainer, Physiotherapie, Ernährungsexpertise und Mentalcoaching. Dieses Netzwerk hilft enorm, dauerhaft Leistung zu bringen. Gleichzeitig habe ich gesehen: In Unternehmen wird ebenfalls viel gefordert – aber oft fehlen genau diese Impulse. Die Idee hinter Windhund war deshalb, dieses Wissen in den Unternehmensalltag zu bringen und Mitarbeitende dabei zu unterstützen, gesund und leistungsfähig zu bleiben.

Wann wurde aus der Idee ein Unternehmen?

Das hat sich über mehrere Jahre entwickelt. Am Anfang standen kleinere Projekte wie Übungsprogramme, Trainingsapps oder Inhalte rund um Bewegung und Regeneration. Später kam der digitale Gesundheitstag „Austrian Health Day“ dazu. Dabei wurde deutlich, wie gut solche Impulse in Unternehmen angenommen werden. Daraus entstand schließlich Windhund 365 – ein Format mit regelmäßigen Inhalten zu unterschiedlichen Gesundheitsthemen.

Wo steht Windhund heute – und wohin entwickelt sich das Thema betriebliche Gesundheit, auch für Unternehmen wie WH?

Heute erreichen wir mit unserem Format rund 150 Unternehmen. Gleichzeitig sehe ich noch viel Potenzial. Besonders spannend wird künftig der Bereich der individuellen Gesundheitsangebote – also Mitarbeitende noch gezielter zu unterstützen. Genau hier liegt auch für Unternehmen wie WH eine große Chance: Gesundheit nicht nur anzubieten, sondern aktiv in den Arbeitsalltag zu integrieren.

FACTS

Mit unserem neuen Videoportal bringen wir für unsere Mitarbeiter Impulse aus dem Spitzensport direkt in den Arbeitsalltag:

- ▶ Bewegung, Regeneration & mentale Stärke
- ▶ Kurz, praxisnah und jederzeit abrufbar
- ▶ Für mehr Wohlbefinden und nachhaltige Leistungsfähigkeit



HIGHLIGHTS & EVENTS

Veranstaltungen, die verbinden

Ob Fachvortrag, Roadshow, Gartentag oder gemeinsames Team-Event: In den vergangenen Monaten war bei WH und Fritz Baustoffe einiges los. An zahlreichen Standorten standen persönliche Begegnungen, praxisnahes Wissen und der direkte Austausch mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden im Mittelpunkt.



Würth Hohenburger bietet durchdachte Lösungen für Neubau und Sanierung.

/01

Praxisnahe Einblicke in moderne Sanierungslösungen

Am 5. März 2026 war die WH-Niederlassung Amstetten erneut Gastgeber des Bau- und Sanierentags. Die diesjährige Veranstaltung richtete sich an Privat- und Gewerbekunden und bot wertvolle Einblicke in aktuelle Themen rund um Sanierung, Modernisierung und zukunftsorientiertes Bauen.

Im Mittelpunkt standen praxisnahe Vorträge, Produktvorführungen und der persönliche Austausch mit Fachleuten. Namhafte Hersteller präsentierten ihre Produkte und deren Anwendungen direkt vor Ort. So konnten die Besucher einen konkreten Eindruck von den Materialien erhalten.

Behandelt wurden unter anderem die Sanierung von feuchtem Mauerwerk, Regenwassernutzung, thermische Sanierung, Gründachlösungen sowie Naturdämmstoff aus Holzwole. Ergänzt wurde das Programm durch Informationen zu Flüssigabdichtungen, den Einsatzmöglichkeiten von Steinteppich und den Fliesentrends 2026, die im Schaumraum vorgestellt wurden.



/02

Gartentage 2026 im Baumarkt

Frische Ideen und starke Angebote für die schönste Zeit im Freien

Die WH-Gartentage vom 9. bis 11. April 2026 machten in allen WH-Baumärkten & Gartencentern in Tirol & Salzburg richtig Lust auf die neue Freiluftsaison. Mit vielen Angeboten rund um Garten, Balkon, Terrasse und Outdoor stand alles im Zeichen von frischen Ideen, genussvollen Momenten im Grünen und der Vorfreude auf die Gartensaison.

Ob blühende Pflanzen, praktische Lösungen für den Außenbereich oder moderne Gartenmöbel: Die Aktionstage boten viele Möglichkeiten, den eigenen Garten oder Balkon neu zu gestalten und die warme Jahreszeit noch schöner zu machen. Für großes Interesse sorgten zudem zahlreiche Angebote aus unterschiedlichsten Produktbereichen sowie exklusive Aktionen für WH-Stammkunden.

U1 Radio-Live Event in Wörgl

Auch das Rahmenprogramm sorgte für beste Stimmung. Würstel, Getränke und Eis machten den Einkauf zum gelungenen Auftakt in die Gartensaison. Ein besonderes Highlight war die Liveübertragung des Radiosenders U1 direkt aus dem WH-Baumarkt in Wörgl. Interviews vor Ort, Expertentipps von WH-Mitarbeitern im Radioprogramm, musikalische Begleitung und spannende Einblicke rund um Garten und Outdoor sorgten für eine besondere Atmosphäre.





/03

Mitarbeiter Eisstockturnier in Tarrenz

Spannende Partien, beste Stimmung und ein gemeinsames Erlebnis mit Teamgeist

Am Freitag, den 6. Februar 2026, fand das erste Würth Hohenburger Mitarbeiter-Eisstockturnier statt. 15 Teams mit knapp 70 Mitarbeitern sowie zahlreiche Kollegen aus Tirol und Vorarlberg sorgten für einen sportlichen und zugleich geselligen Nachmittag mit guter Stimmung, dem Wiedersehen bekannter Gesichter und dem Kennenlernen neuer Kollegen.

In mehr als 60 spannenden Partien wurde mit großem Einsatz um den WH-Wanderpokal gespielt. Neben sportlichem Ehrgeiz stand aber vor allem der gemeinsame Spaß im Mittelpunkt. Am Ende setzte sich Team Tarrenz 1 in einem knappen Finale durch und sicherte sich damit den Turniersieg.

Das erste WH-Mitarbeiter Eisstockturnier in Tarrenz war ein voller Erfolg und die Vorfreude auf eine Fortsetzung im Jahr 2027 ist bereits spürbar.



/04

Sopro x WH Roadshow an sechs Standorten

Fachwissen, Produktneuheiten und starker Austausch mit dem Lieferanten

Gemeinsam mit unserem Partner Sopro lud WH im Frühjahr 2026 zur Roadshow an sechs Standorten in Salzburg, Tirol und Vorarlberg ein. In Salzburg, Saalfelden, Tarrenz, Röhth, Wörgl und Oberndorf nutzten zahlreiche Kunden die Gelegenheit, sich direkt vor Ort über Produkte, Neuheiten und aktuelle Lösungen zu informieren.

Im Mittelpunkt der Roadshow standen der persönliche Austausch, praxisnahe Informationen und die Möglichkeit, Fachwissen gezielt zu vertiefen. Neben Sopro waren auch die Firmen Rako, Blanke, Profilitex und Makita an einigen Standorten vertreten. Über den gesamten Veranstaltungstag hinweg konnten Besucher jederzeit zwischen 07:00 und 17:00 Uhr vorbeikommen, Produkte entdecken und mit den Experten von Sopro und WH ins Gespräch kommen.



Für eine angenehme Atmosphäre und beste Verpflegung vor Ort war ebenfalls gesorgt.

Die erfolgreiche Roadshow machte an allen Standorten spürbar, wie wertvoll der direkte Kundenkontakt ist, um die fachliche Kompetenz sowie persönliche Beratung hervorzuheben. Von der guten und partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unserem Lieferanten Sopro konnten die Kunden nur profitieren.

Wir danken unserem Partner Sopro für diese Kooperation.

/05

Handwerker Jause in Innsbruck

Stärkung und entspannter Austausch für Profis

An insgesamt vier Terminen im Frühjahr 2026 lud WH zur Handwerker Jause am Standort Innsbruck. Zahlreiche Handwerker, Projektleiter und weitere Fachkräfte nutzten die Gelegenheit, bei einer kostenlosen Jause vom regionalen Metzger gemeinsam in den Tag zu starten und sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen.

Mitten am WH-Areal am Mitterweg bot die Jausenstation zwischen WH-Baumarkt und dem Schauraum der Elemente-Abteilung den passenden Rahmen für persönliche Gespräche und neue Kontakte. Die positive Resonanz zeigte, welchen Stellenwert persönliche Begegnungen im Arbeitsalltag haben.



/06

Kundenveranstaltung mit Uzin Utz und Schwenk Zement

Zwei Tage voller Fachwissen und persönlichem Austausch

Im März 2026 erlebte Fritz Baustoffe gemeinsam mit den Partnern Uzin Utz und Schwenk Zement eine gelungene Kundenveranstaltung mit spannenden Einblicken und wertvollen Gesprächen.

Zum Auftakt bei Uzin Utz, führend bei Bodenverlegesysteme, standen Produktneuheiten, eine Werksbesichtigung und Sonderlösungen im Renovierungsbereich auf dem Programm. Am zweiten Tag führte die Veranstaltung weiter zum Schwenk Zementwerk in Allmendingen. Dort erhielten die Teilnehmer interessante Einblicke in die Zementproduktion und in die Herausforderungen auf dem Weg zu einer klimaneutralen Herstellung.



/07

Gartenbautage in Scheifling

Fachlicher Austausch und aktuelle Lösungen für Garten und Außenanlagen

Am 7. und 8. Mai 2026 lud WH zu den Gartenbautagen in die WH-Baustoffe Niederlassung Scheifling ein. Die Veranstaltung richtete sich sowohl an Privat- als auch an Gewerbekunden und präsentierte an zwei Tagen aktuelle Lösungen, Produkte und Entwicklungen rund um den Garten-, Landschafts- und Außenanlagenbau.

Im Mittelpunkt stand der persönliche Austausch mit den WH-Fachleuten vor Ort. Besucher konnten sich umfassend über Produkte, deren Anwendungsmöglichkeiten und aktuelle Trends informieren. Für eine angenehme Atmosphäre sorgte an beiden Tagen der regional bekannte „Hendl König“ mit frisch gegrillten Hendl. So wurde die Veranstal-



tung auch abseits der Fachthemen zu einem beliebten Treffpunkt für Austausch und Begegnungen.

Die Gartenbautage boten eine ideale Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, Erfahrungen auszutauschen und sich über aktuelle Entwicklungen im Garten- und Landschaftsbau zu informieren.



DELCONCA

DIE KUNST, KERAMIKFLIESEN HERZUSTELLEN

Unsere Keramikoberflächen entstehen aus einem Konzept heraus, das Ästhetik, Technologie und Designkultur verbindet. Eine perfekte Synthese aus Forschung, Experimentierfreude und Qualität. Jedes Produkt erzählt von Sorgfalt, Gefühl und Fortschritt: der einzig wahren Art und Weise, Keramikfliesen herzustellen.

SENSORIA _ Naturale

DOMOFERM 
BEST OF STEEL

Funktionalität trifft Flexibilität:

DOMOFERM SICHERHEITSTÜREN.
STARK. SICHER. SCHALLDÄMMEND.

NEU!
Motorschloss
Türelement komplett
vorkonfektioniert
Schnittstellen offen –
volle Systemfreiheit



Schnelle Montage:
Motorschloss im Element
vorkonfektioniert mit standar-
disiertem Kabel und Kabel-
übergang



Maximale Sicherheit:
Mehrpunktverriegelung
mit Schwenkhaken und Bolzen

DOMOFERM verbindet in den Produktgruppen PRESTIGE und PREMIUM Design, Funktionalität und Sicherheit in einer **Highperformance-Tür**. Mit Feuerschutz, Schallschutz und RC3-Klassifizierung bieten unsere Sicherheitstüren optimalen Schutz für jeden Einsatzbereich innen und außen. Das Besondere: Alle Funktionen können je nach Anforderungen im Türelement kombiniert werden:

- Einbruchhemmung bis Widerstandsklasse RC3 für maximale Sicherheit
- Feuerschutz bis zu EI₂90 und Rauchschutz S₂₀₀
- Verbesserter Schallschutz bis zu 42 dB mit absenkbarer Bodenabdichtung und schwellenlosen Bodenabschluss
- Optional mit Panikausführung EN179/EN1125
- Robuste Schwenkhaken-Mehrpunktverriegelung für hohe Nutzungsfrequenz und sicherheitskritische Bereiche
- **NEU: Motorschloss** für moderne & flexible Zutrittslösungen: Systemoffene Plug-&-Play-Anbindung für alle gängigen Zutrittskontrollsysteme. Türelement mit vorkonfektioniertem Kabel für unkomplizierte Montage und Inbetriebnahme.

domoferm.com



Geballte Power
zweier starker Marken

bmigroup.com/at

Mit unseren zwei bekannten österreichischen Traditionsmarken Bramac und Villas bieten wir Dach- und Abdichtungslösungen für jeden Bedarf. Das Produktspektrum umfasst neben Dachsteinen, Dachziegeln, Abdichtungslösungen mit Bitumen und synthetischen Bahnen weitere innovative Dachkomponenten wie Unterdach-, Dämm- und PV-Systeme, Flüssigkunststoff, Systeme zur Dachentwässerung, Gründach sowie Steil- und Flachdachzubehör – passend für jede Dachneigung.

BRAMAC **VILLAS**

BMI



RÖFIX – Bauen mit System

Baustoffkompetenz für Neubau, Umbau und Sanierung

Seit über 135 Jahren steht die RÖFIX AG für hochwertige Baustoffe und verlässliche Systemlösungen. Das Unternehmen hat sich vom traditionellen Kalkproduzenten zu einem österreichweit führenden Komplettanbieter moderner Baustoffe entwickelt.

Im eigenen Forschungs- und Kompetenzzentrum entstehen innovative Systemlösungen für Neubau, Umbau und Sanierung, die technische Leistungsfähigkeit, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit vereinen. Die enge Orientierung an den Anforderungen der Baupraxis, hohe Produktionsstandards sowie persönliche Fachberatung machen RÖFIX zu einem verlässlichen Partner für Bauprofis.

Das umfangreiche Produktsortiment beinhaltet:

- Sanier- und Renovierprodukte
- Wärmedämmsysteme
- Mauermörtel
- Trockenbeton
- Ober- und Unterputze
- Anstriche und Beschichtungen
- Estriche und Bodensysteme
- Fliesen- und Natursteinsysteme

roefix.com

RÖFIX[®]
Bauen mit System



GESTERN. HEUTE.
MORGEN. **KANN.**

99 Jahre Lieblingsplätze fürs Leben.

Seit 99 Jahren ist KANN verlässlicher Partner für öffentliche und private Lieblingsplätze. Ein breites Sortiment hochwertiger Betonsteinprodukte, kompromisslose Qualität und umfassender Service schaffen Lösungen, die Design, Funktion und Verantwortung vereinen. Nachhaltigkeit ist dabei Teil unseres Verständnisses von Zukunft: von ressourcenschonenden Prozessen bis hin zu langlebigen Gestaltungslösungen – für Generationen statt für Momente.

Mit Erfahrung, Materialkompetenz und Gespür für zeitgemäße Gestaltung machen wir die Realisierung anspruchsvoller Lieblingsplätze seit fast einem Jahrhundert zu unserer täglichen Aufgabe.



**CO₂ NEUTRALE
PRODUKTION**

kann.de



Zentrale
Würth Hohenburger GmbH
Ampfererstraße 60 | 6020 Innsbruck

KNAUF



***Spielerisch
einfach.***

Build on us.